

EK Update

همکاران محترم دفاتر خدمات مسافرتی

نظر به تعدد شکایات واصله در خصوص قیمت شکنی و تبلیغات خارج از عرف درصدی از طریق کانالهای مختلف تبلیغاتی اعم از:

- شبکه های اجتماعی (تلگرام)
- تبلیغات پیامکی (SMS)
- خبرنامه های الکترونیکی (Email)
- و یا سایر کانالهای فروش B2B

بدین وسیله به اطلاع می رساند هر گونه تبلیغ درصدی (شروع از 1%) و یا عددی به عنوان مثال (تهران دبی تهران 8,000,000 ریال) مغایر سیاستهای این شرکت هواپیمایی تشخیص داده شده و از تاریخ 1 NOV 2016 ممنوع می باشد.

بدیهی است آژانسهای محترم استاک دار کماکان مجاز به تبلیغ نرخ نهایی به مسافری خود (B2C) بر اساس نرخ مصوب کلاس "T" در مسیر مربوطه می باشند لیکن تبلیغات درصدی به هر نحو غیر مجاز می باشد.

شایان ذکر است هواپیمایی امارات در راستای حمایت از صنعت گردشگری به تخصیص 9% کمیسیون پایه تا کنون پایبند بوده اما به جهت حمایت از حاشیه سود شبکه فروش خود مجبور به اتخاذ چنین محدودیتهایی گردیده است.

بدیهی است در مواردی که آژانسهای استاک دار مبادرت به تبلیغات پایین تر از نرخ نهایی کلاس "T" نمایند این شرکت علی رغم میل باطنی ناگزیر به تجدید نظر در روابط تجاری خود خواهد شد.

توضیح: استفاده از برند تجاری امارات برای همکاران غیر استاک دار ممنوع است.

باتشکر

تیم فروش - هواپیمایی امارات

هواپیمایی امارات بهترین خط هوایی جهان
در سال ۲۰۱۶ به تایید Skytrax